

## پیام سردبیر

دکتر باقر ساروخانی

به نام خدا

خدای را سپاسی دیگر. شماری دیگر از فصلنامه ارتباطات و فرهنگ به زیور چاپ آراسته شد. سپاس بندگان صالحی را سزاست که ما را در این طریق مقدس یاری بخشیدند؛ چه آنان که نوشتارشان مقبول داوران و مسئولان فصلنامه افتاد، چه آنانکه در موردشان چنین نشد. همگی را توفیق روزافزون آرزو داریم.

بر منوال همیشه و نظر به مجال اندک این نامه، ناچار به تشریح یکی از مقالات می پردازیم. هرچند که همگان را شایسته چنین اقدامی می دانیم. به صاحبان شان خسته نباشید می گوئیم. آنان با تلاش های بسیار، صبر و حوصله فراوان مسیر دشوار پذیرش را پیمودند.

«طراحی مدل تولید محتوای فرهنگی برای زنان در فضای مجازی» مقاله نخست این شماره از نشریه است. این ترتیب بدون آنکه مقالات برحسب رجحانی خاص آمده باشند، مقاله کیفی تهیه شده است. برآیند اندیشه انسان هایی فرزانه را، چه در حوزه دانش، چه در حوزه تجربه را ارائه می دهد.

می دانیم فضای مجازی جزئی از زندگی روزمره بسیاری از انسان ها است. باز می دانیم با ظهور این فضای عظیم انسان ها به سرعت زندگی دو فضائی را تجربه می کنند. چه خوب ظهور این تکنولوژی جدید، زمینه رشد بیشتر اندیشه ها را فراهم سازد و فرهنگ این اسطوره حیاتی را در ذهن و زندگی انسان ها جاری سازد. بدان همواره و همه جا نیازمندیم. سواد فرهنگی را لازم برای همه ابعاد حیات انسان ها می دانیم. برخورداری از فرهنگ می تواند روابط انسان ها را تعالی بخشد. و بدان صبغه شرافت و انسانیت بخشد. تلاش نویسندگان محترم را از آن رو ارج می نهیم که زنان و تعالی فرهنگی آنان را هدف قرار می دهند. آنان مادران این سرزمین هستند. فرزندان در آغوش آنان الفبای زندگی فرهنگی را فرا می گیرند.

... باشد که با این نوشتارها و تلاش چنین مردان و زنان توانایی شاهد روزی باشیم که آفتاب فرهنگ، شهر و روستا نشناسد. بر ورای قومیت و جنسیت جای جای خانه ها را روشنی بخشد و از آن جامعه ای متعالی برخیزد که با افتخار آن را هدیه فرزندان مان سازیم.